

# METHODENAKADEMIE

# Medien- und Öffentlichkeitsarbeit

## Tipps aus der Redaktion



© apichon\_tee - stock.adobe.com

**Freitag**  
**18. Februar**  
**14.00 bis 18.00 Uhr**

**Salzburger Bildungswerk**  
**Strubergasse 18**  
**Tagungsraum 2. Stock**

Teilnahmebeitrag: Euro 25,-/Euro 15,-

Anmeldung: bis 3 Tage vor dem Workshop  
per E-Mail an [office@sbw.salzburg.at](mailto:office@sbw.salzburg.at)

Die Veranstaltung findet unter Einhaltung  
der geltenden Covid-19-Bestimmungen statt.

Eine reibungslose Kommunikation mit und über die Medien entscheidet wesentlich darüber, wie bzw. ob Ihr Anliegen in der Öffentlichkeit wahrgenommen wird: Was muss beachtet werden, damit Berichte auch veröffentlicht werden? Was ist für eine Zeitung bzw. die Medien interessant? Wie verfasse ich Aussendungen so, dass Redaktionen damit arbeiten können?

In einem praktischen Arbeitsteil üben wir Gestaltung und Gliederung einer Presseaussendung sowie die Erstellung einer Kurz- und Langversion. Bitte für die praktische Arbeit eigenes Material (Inhalt und Bild) sowie nach Möglichkeit einen Laptop mitbringen.



### **Thomas Strübler**

ist seit 2008 als Print-Journalist tätig – zunächst für das Monatsmagazin ECHO, später für die SVZ, das Salzburger Fenster und seit 2016 ausschließlich für die Salzburger Woche (Stadt Nachrichten, Tennengauer Nachrichten und seit 2019 Flachgauer Nachrichten).

© Richard Schnabler